

Medienmitteilung  
Berlin, 10. März 2026

## **Außenwerberechts-Experten GESTOCON und Obeliscum bündeln ihre Kompetenzen.**

**Die führenden, unabhängigen Werberechts-Experten für Außenwerbung vereinen ihre Kompetenzen. GESTOCON und die Schweizer Firma Obeliscum sind neu unter dem Dach GESTOCON-Obeliscum GmbH.**

Der Experte für Werberechte GESTOCON erweitert sein bisheriges Leistungsspektrum durch die etablierten Serviceleistungen der Schweizer Expertin Obeliscum. Die beiden Spezialisten für Werberechte im öffentlichen und halböffentlichen Raum bündeln ihre Kompetenzen in der neu gegründeten Firma GESTOCON-Obeliscum GmbH und agieren gemeinsam unter der Marke GESTOCON im deutschsprachigen EU-Raum.

Das Führungstrio besteht aus Wolfgang Weinkauff, David Burst und Dr. Holger Haedrich. GESTOCON setzt sich auch zukünftig ausschließlich für die Interessen der Grundeigentümer und Rechtegeber im Markt der Außenwerbung ein. „Mit David Burst und Dr. Holger Haedrich bündeln wir Kompetenz, langjährige Erfahrung und gemeinsame Werte. Ich freue mich darauf, GESTOCON nach einer über fünfzehnjährigen, erfolgreichen Firmengeschichte gemeinsam mit Ihnen, in eine neue zukunftsorientierte Phase zu führen“, sagt Wolfgang Weinkauff.

Den Kunden wird ein 360-Grad-Portfolio angeboten. Die Dienstleistungen rund um die Vergabe von Außenwerberechten, Stadtmöblierung und Wartehallen, werden durch datenbasierte Analysen, hauseigene Technologie und Controlling Services erweitert. Damit profitieren die Kunden insbesondere in den Bereichen Standort-Analyse, Datenbanken, Geo-Maps und Marktdaten. Services im Bereich der Implementierung und des Controllings komplettieren den bestehenden Service und das Know-how der drei Experten.

Mit den Services werden maßgeschneiderte Dienstleistungsangebote für Städte, Kommunen und Verkehrsunternehmen, sowie Flughäfen, Shoppingcenter oder Filialnetze entwickelt.

GESTOCON richtet sich zukunftsorientiert aus und ist damit optimal auf die Bedürfnisse ihrer Kunden in einem dynamischen, zunehmend digitalisierten Markt aufgestellt.

## Über GESTOCON GmbH & Co. KG

GESTOCON wurde 2009 gegründet und berät Städte, Kommunen und Verkehrsunternehmen in den Bereichen Außenwerbung, Werberechte, Stadtmobiliar und Wartehallen. Auf Grundlage einer langjährigen Managementkarriere im Projektmanagement hat Wolfgang Weinkauf über viele Jahre hinweg eine in Deutschland einzigartige Beratungskompetenz sowie umfassende operative Erfahrung in der Vergabe von Außenwerberechten und in der fachlichen Begleitung öffentlicher Ausschreibungs- und Vertragsverfahren, auch als Projektleiter, aufgebaut.

[www.gestocon.de](http://www.gestocon.de)

## Über Obeliscum GmbH

Die Obeliscum GmbH wurde 2019 gegründet und ist die Schweizer Expertin für Außenwerbung und die Vergabe von Werberechten. Das Unternehmen berät ausschließlich öffentliche und private Rechtegeber. Obeliscum verfolgt einen 360-Grad-Ansatz – von der Analyse und Entwicklung von Standorten über die Begleitung von Ausschreibungsverfahren und Vertragsverhandlungen bis hin zur aktiven Unterstützung bei Umsetzung und Vertragscontrolling. Die Prozesse werden durch die hauseigene Technologie OoHbase unterstützt und ermöglichen datenbasierte Entscheidungsgrundlagen.

[www.obeliscum.ch](http://www.obeliscum.ch)

## Kontakt

**David Burst**, Obeliscum GmbH, Partner und Geschäftsführer

[david.burst@obeliscum.ch](mailto:david.burst@obeliscum.ch)

+49 160 98 30 20 30

**Wolfgang Weinkauf**, GESTOCON GmbH & Co. KG, Inhaber und Geschäftsführer

[wolfgang.weinkauf@gestocon.de](mailto:wolfgang.weinkauf@gestocon.de)

+49 172 661 75 03

## Bildmaterial

Download unter: [www.gestocon.de/Mitteilung](http://www.gestocon.de/Mitteilung)

- Logo GESTOCON
- Logo Obeliscum
- Foto Team GESTOCON-Obeliscum GmbH
- Foto David Burst
- Foto Dr. Holger Haedrich
- Foto Wolfgang Weinkauf